



Ausgabenanalyse für den Einkauf im Mittelstand Onventis wird Abas ISV-Partner

Stuttgart, 25. Juli 2022 – Der europäische Cloud-Anbieter für Source-to-Pay Prozesse im Einkauf, Onventis, und der ERP-Spezialist Abas beschließen eine Lösungspartnerschaft im Bereich Spend Analytics. Die mittelstandsoptimierte Lösung für Ausgabenanalysen von Onventis ist ohne Schulungsaufwand schnell einsatzbereit, intuitiv bedienbar und sorgt für optimale Entscheidungen im Einkaufs- und Finanzbereich.

Globale Störungen in der Beschaffung und die zunehmende Bedeutung von Nachhaltigkeitskriterien und Lieferkettensorgfaltspflichten im Einkauf rücken Ausgabenanalysen in den Mittelpunkt der Arbeit von Beschaffungs- und Finanzteams. Denn die Funktionalitäten sorgen nicht nur für Liquiditäts- und Effizienzsteigerungen bei Geschäftsausgaben, sondern helfen, Risiken zu identifizieren und damit die operative Resilienz von Unternehmen zu stärken. Vor diesem Hintergrund erweitert Abas sein Produktportfolio um die ISV-Lösung Onventis Spend Analytics –

Abas Kunden können mit der Onventis Add-on-Lösung ihre ERP-Einkaufsdaten fundiert nach Lieferanten, Warengruppen, Organisationseinheiten, Transaktionen und vielem mehr analysieren. Onventis greift dabei auf die ERP-Daten von Abas zu.

KI im Einkauf: Ausgabentransparenz schaffen und Kosten reduzieren

Die Onventis Spend-Analytics-Lösung hilft Unternehmen, Kosten zu sparen, indem Transparenz über Ausgaben geschaffen wird. KI-Algorithmen unterstützen den Auswertungsprozess im Hintergrund. Sie helfen Einkaufsteams bei der automatisierten Kategorisierung von Warengruppen und Datennormalisierung. Individuell einstellbare Dashboards geben Usern verschiedene Sichten auf Beschaffungsdaten. Mit der Drilldown-Funktion können Ausgaben in Abhängigkeit von relevanten Faktoren bis auf Artekelebene aufgeschlüsselt werden. Ausgehend davon werden Vorhersagen beispielsweise über zukünftige Mengen, Budgets und Einkaufsprojekte getroffen. So gelangen Einkaufs- und Finanzverantwortliche zu fundierten Entscheidungen, optimieren Ressourcen nachhaltig und stärken langfristig die Beziehungen zu ihren Lieferanten.

Onventis SaaS-Lösung für Geschäftsausgaben erweitert Abas ERP-Portfolio

Die Spend Analytics Add-on-Software-Lösung von Onventis erweitert die Abas ERP-Plattform um KI-Algorithmen basierend auf Deep Learning. Abas verbindet sein ERP-System mit einer Reihe von Schnittstellen zu komplementären Partnerlösungen, die direkte Mehrwerte für Kunden bringen und nahtlos in bestehende Prozesse integriert werden können. Zusätzlich zu den Funktionsbereichen in Disposition, Produktion und Vertrieb können Unternehmen über Abas jetzt auf Onventis Spend Analytics zugreifen. Die Onventis Source-to-Pay Suite unterstützt den Einkaufs- und Finanzbereich im Mittelstand bei der digitalen Transformation von Beschaffungs- und nachgelagerten Finanzprozessen. Bereits 2.000 User aus diversen Branchen wurden mit Onventis zu echten Spend Analysten.

Onventis wird die Spend-Analytics-Lösung im September auf der Kundenveranstaltung Abas Customer Summit 2022 live präsentieren. Das Format geht über ca. 2 Wochen und bietet für über 4.000 Kunden ein vielfältiges Programm.

Weitere Informationen zur Lösungspartnerschaft von Abas und Onventis finden Sie unter diesem Link:

onventis.de/partner/abas

Über Abas

Seit der Gründung 1980 ist Abas Visionär und Vorreiter im Bereich Unternehmenssoftware für fertigungsnahe Betriebe. Seit 2019 ist Abas Teil der Forterro-Gruppe, einem Zusammenschluss europäischer Softwareunternehmen, die ERP-Systeme für KMUs weltweit bereitstellen. Abas ERP bietet umfassende Funktionen, einfache Anpassungen und unkomplizierte Upgrades. Weltweit setzen rund 4.000 Kunden mit über 120.000 Anwendern in mehr als 30 Ländern die ERP-Software ein. Die Karlsruher Abas Software GmbH ist ISO 9001:2015 zertifiziert und punktet mit Bestnoten in Nutzerumfragen. Gemeinsam mit den Abas Vertriebs- und Implementierungspartnern werden Kunden in aller Welt mit passgenauen Lösungen und kompetenter Betreuung – mit insgesamt über 1.100 Experten in 27 Ländern.

Über Onventis

Onventis ist seit 2000 ein Cloud-Pionier für die digitale Transformation von Einkaufs- und Finanzprozessen. Die Cloud Software Onventis Buyer ist ein All-in-One-Beschaffungssystem, das Unternehmen bei allen Beschaffungsvorgängen unterstützt, um Kontrolle über die Finanzlage, Prozesseffizienz und Kosteneinsparungen unter Einhaltung von Unternehmensrichtlinien und Gesetzen zu erzielen. Onventis Buyer optimiert und automatisiert alle Prozesse von der Beschaffungsquelle bis zur Bezahlung, einschließlich der Zusammenarbeit mit Lieferanten im Netzwerk. Das Onventis Netzwerk verbindet Geschäftsprozesse von Einkäufern und Lieferanten einfach und sicher. Weltweit wickeln über 1.000 Unternehmen mit ca. 450.000 Anwendern im Onventis-Netzwerk ein jährliches Beschaffungsvolumen von über 10 Milliarden Euro mit mehr als 50.000 Lieferanten ab.

Patrick Markowski | Vice President Product Management | Interim Marketing Director



Starke Partnerschaften sind die Grundlage für die zukunftsichere Weiterentwicklung unserer Kunden. Onventis ergänzt das Abas ERP-Portfolio erstmals um innovative Lösungen für die Ausgabenanalyse. Durch die Kombination der mittelstandsoptimierten Onventis Spend-Analytics-Lösung mit den ERP-Services von Abas schaffen Einkaufs- und Finanzorganisationen KI-gesteuert Ausgabentransparenz und optimieren ihre Kostenstrukturen nachhaltig.

Benjamin Fritz | Director Sales & Partnermanagement | Onventis



Ziel der Partnerschaft mit Abas ist es, Geschäftsprozesse im Einkaufs- und Finanzbereich von mittelständischen Unternehmen stärker zu digitalisieren. Unsere Cloud-basierte Spend-Analytics-Lösung ist schnell einsatzbereit und eignet sich optimal für die Analyse von Geschäftsausgaben. Durch die direkte Anbindung an das Abas ERP-System haben Einkaufsteams die Möglichkeit, Bestell-, Rechnungs- und Vertragsdaten zu analysieren.

Zoran Steko | Director Marketing & Strategic Alliances | Onventis



Beschaffungs- und Finanzanalysen werden zum zentralen Erfolgsfaktor für Supply -Chain-Entscheidungen im Mittelstand. Die Onventis Spend-Analytics-Lösung bietet maximale Transparenz, Kontrolle und Kostenoptimierungen für Warengruppen und Ausgaben. Gemeinsam mit Abas machen wir mittelständische Einkäufer so zu echten Spend-Analysten.