

# Supplier Workshop | Teil 2

Mit Search API und Public  
Catalog Cloud durchstarten

Daniel Taglieber | Product Lead Procure to Pay

Dennis Rudloff | Supplier Sales Manager

25.10.2023





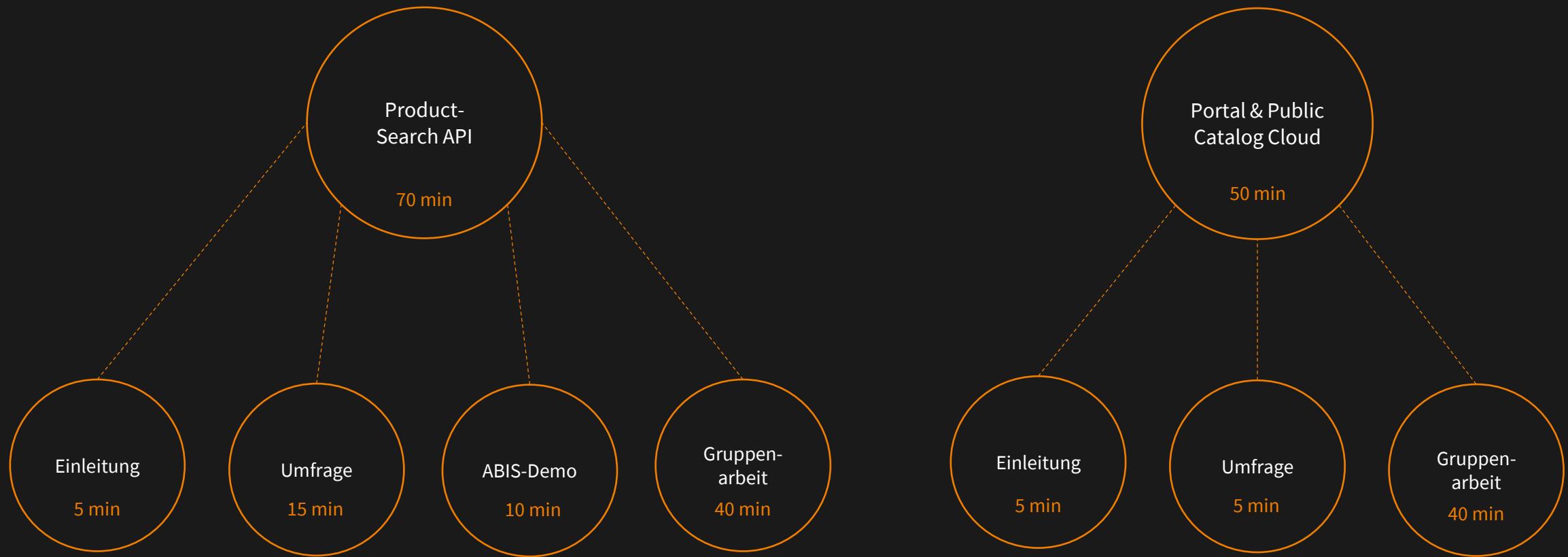
## Product-Search API

Aktuelle Trends & Anforderungen in der  
Katalogdaten-Bereitstellung.



## Portal & Public Catalog Cloud

Mit Features zur Katalogdaten-  
Bereitstellung Mehrwert im Portal  
schaffen.



# Aktuelle **Trends** und **Anforderungen** in der Katalogdaten-Bereitstellung.

# Aktuelle Trends aus der Sicht von Onventis



Kostensenkung &  
Kostenvermeidung



Prozesskostenoptimierung  
& Automatisierung (EDI)



Partnerschaften &  
Premium Modelle



Risikominimierung &  
Versorgungssicherheit (OCI)

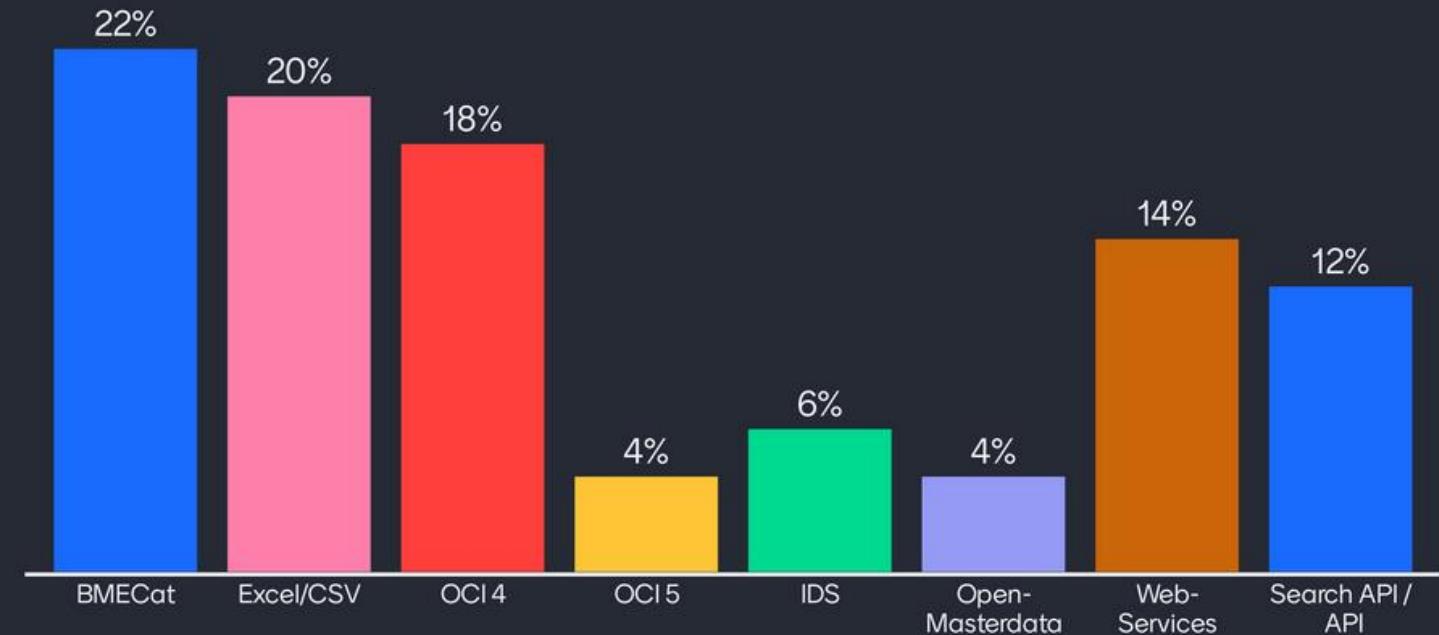


Potentiale  
& Analytics

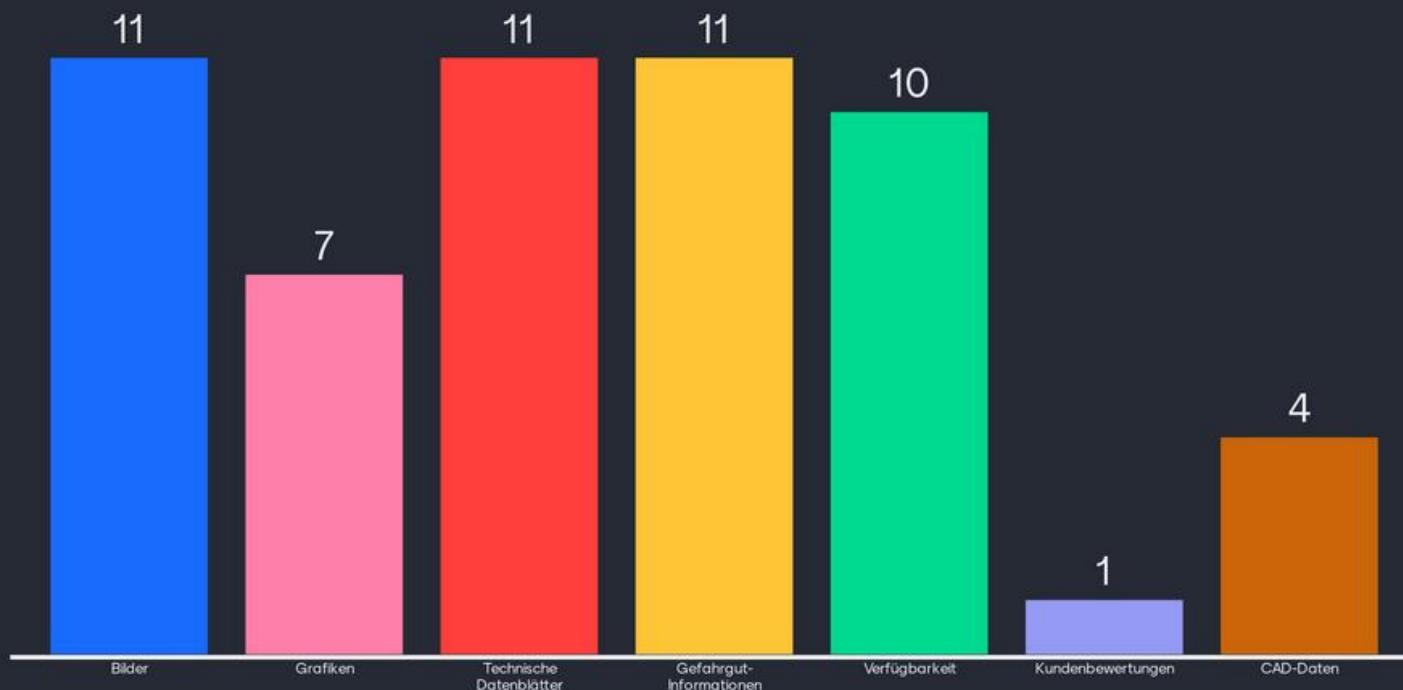


# Mentimeter

# Wie stellen Sie Ihre Katalogdaten derzeit Ihren Kunden zur Verfügung?

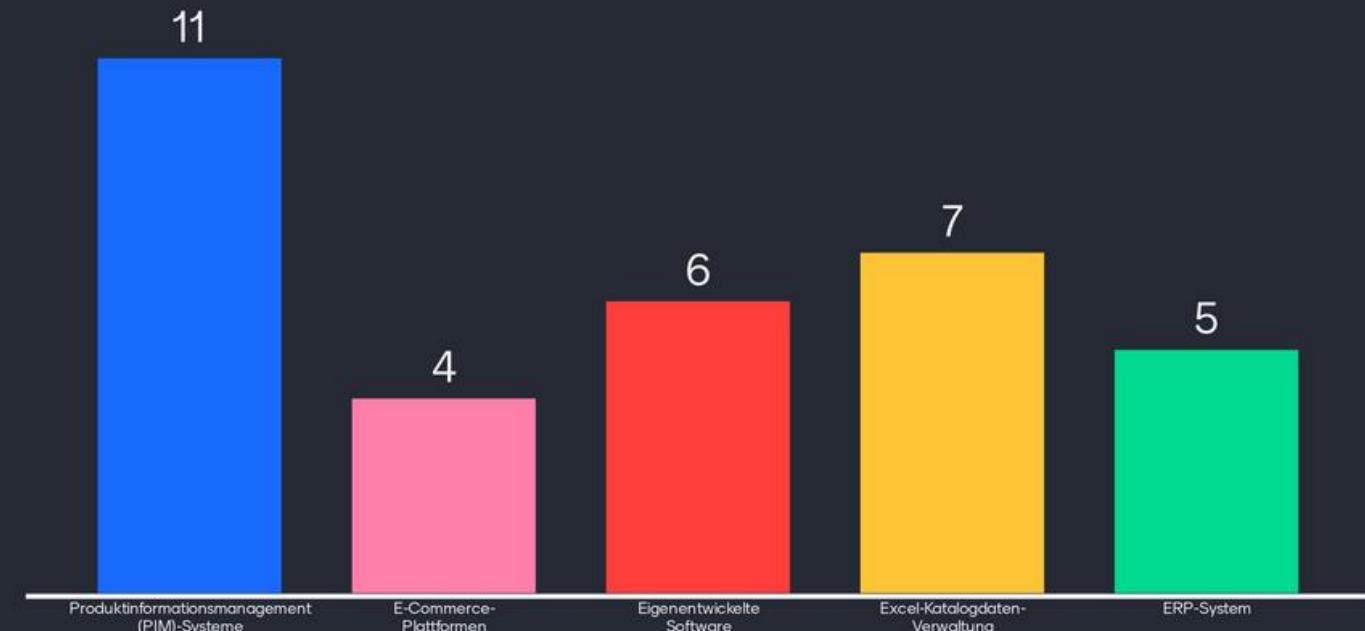


# Welche zusätzlichen Informationen beinhalten ihre Katalogartikel?

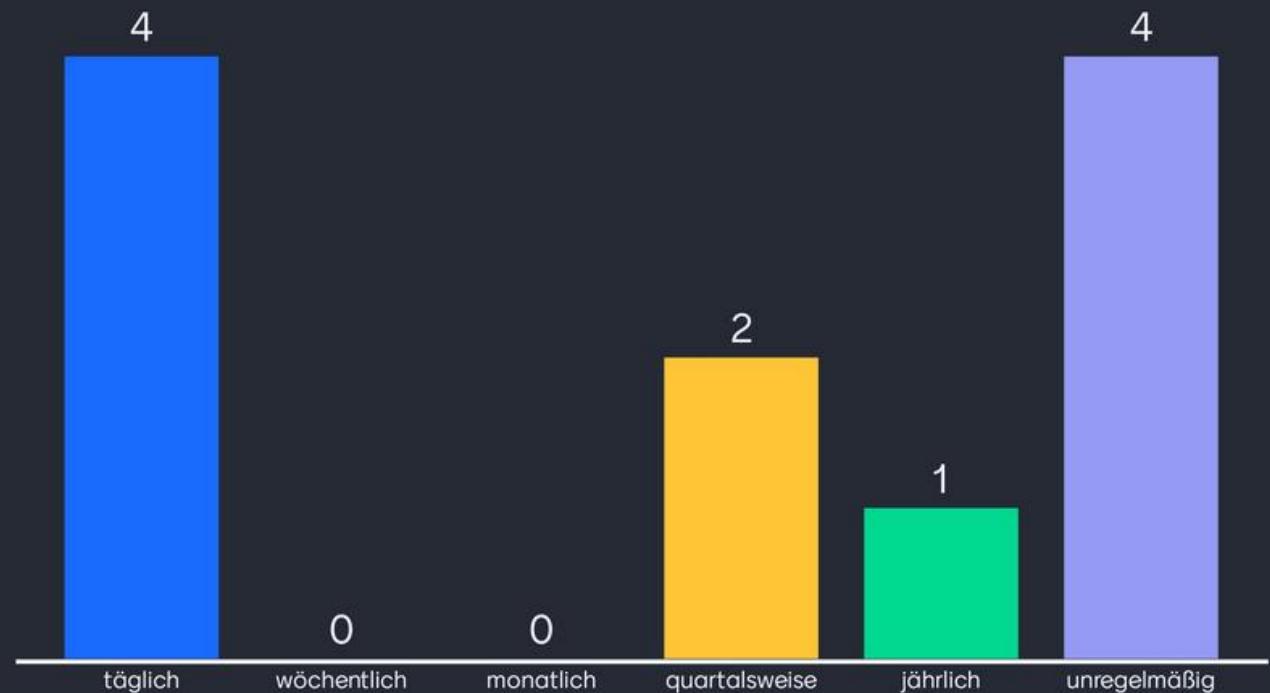




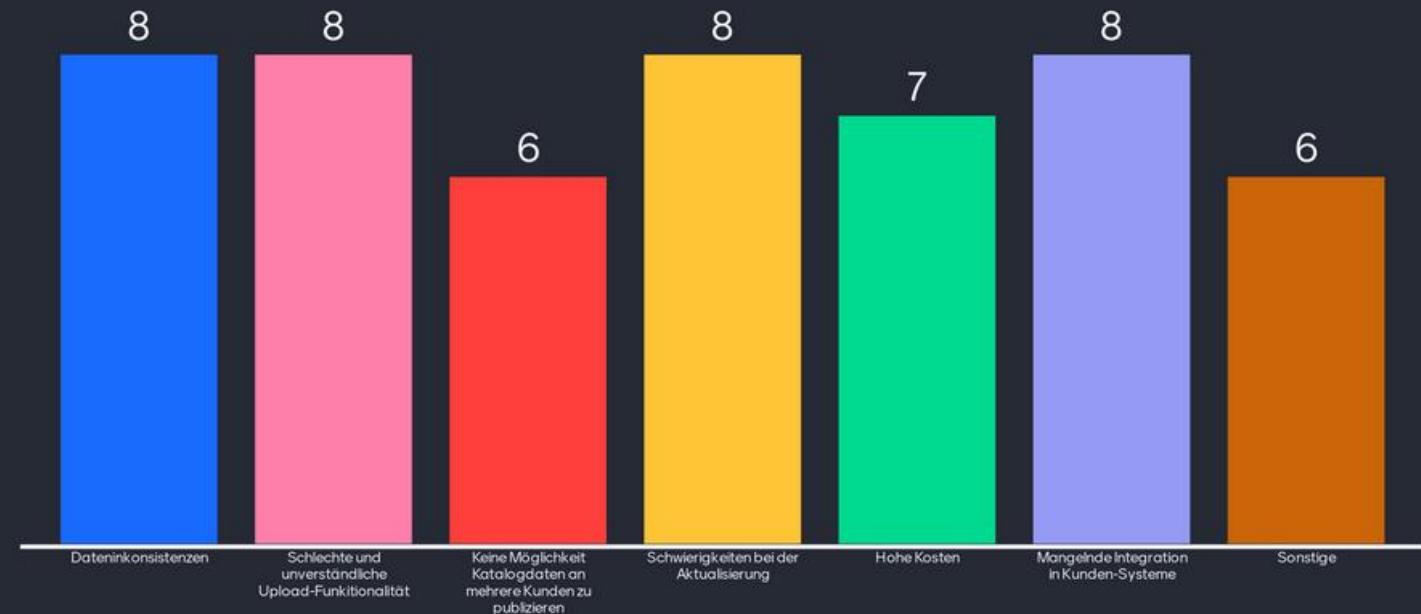
## Welche Technologien oder Plattformen verwenden Sie, um Katalogdaten zu verwalten und bereitzustellen?



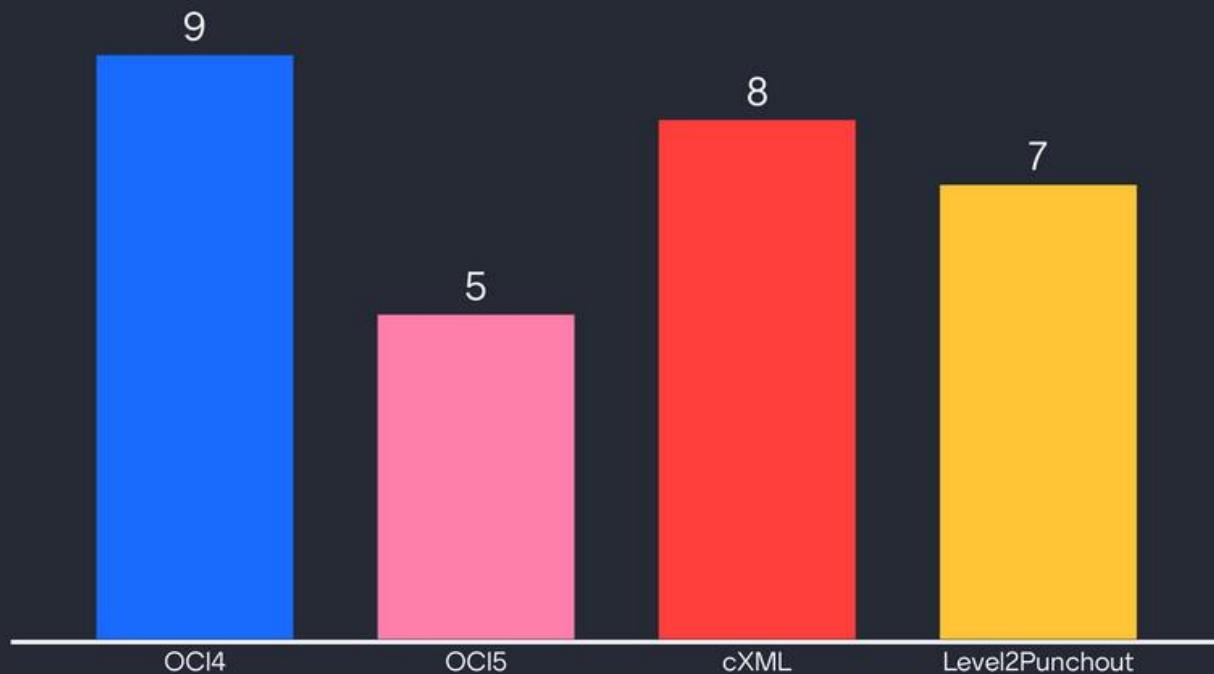
# Wie oft aktualisieren Sie Ihre (statischen) Katalogdaten?



## Welche Herausforderungen oder Probleme treten bei der Bereitstellung von statischen Katalogdaten auf?



Welche dynamischen Katalog-Schnittstellen spielen für Sie in Zukunft eine ausschlaggebende Rolle?

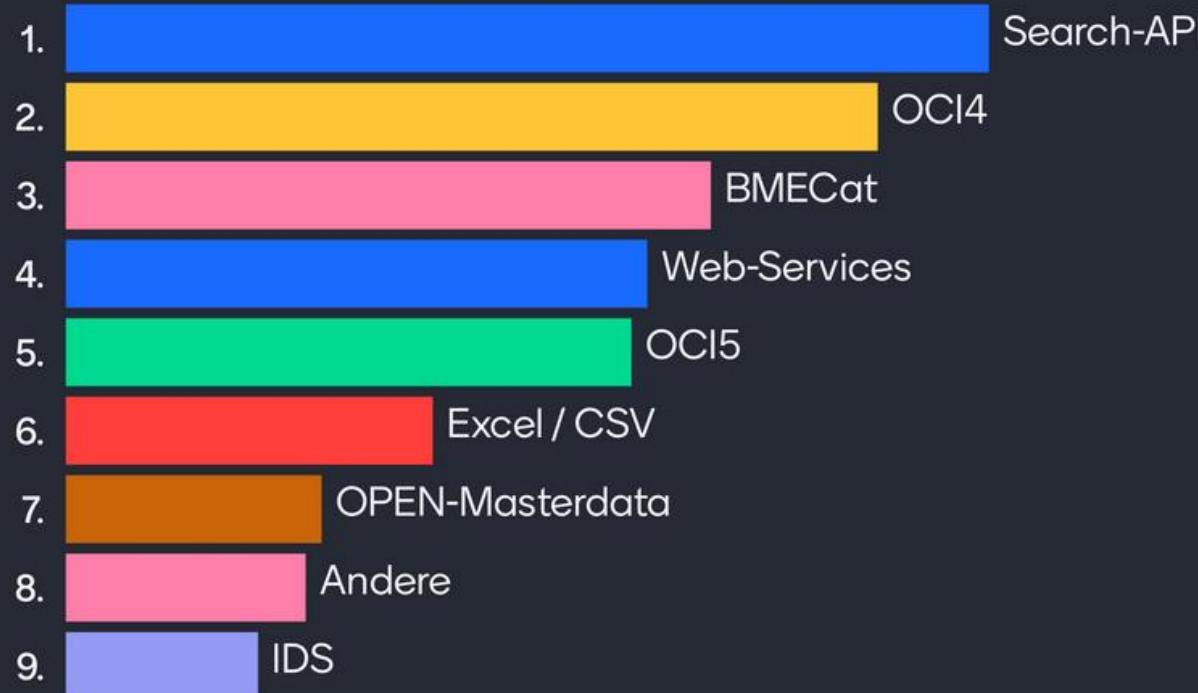


# Welche Herausforderungen oder Probleme treten bei der Bereitstellung von dynamischen Katalog-Schnittstellen auf?

12 responses

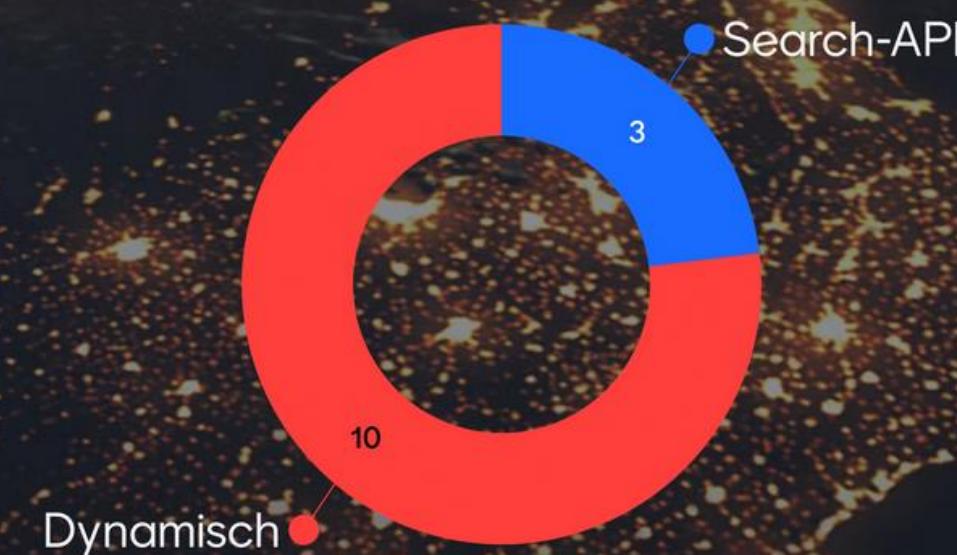


# Welche Möglichkeiten der Bereitstellung von Katalogdaten hat in der Zukunft Relevanz? (RANKING)



**onventis**

# Welche Form der Bereitstellung von Katalogdaten hat in der Zukunft die größte Relevanz?



# Produktvorführung ABIS-Schnittstelle



# Product-Search API | Gruppenarbeit

## SWOT-Analyse zur Product-Search API

- Chancen und Risiken
- Vorteile & Nachteile
- Kritische Erfolgsfaktoren

Gruppenanzahl: 3

Bearbeitungszeit: 25 Minuten

Präsentation: 5 Minuten/Gruppe

# Product-Search API | Gruppenarbeit

## Gruppe A

- Thomas Gorn (Sonepar)
- Stefan Bauer (Unite)
- Ulrike Sabel (Kaiser + Kraft)
- Sven Thorenz (Amazon)
- Marco Gollnick (Würth)

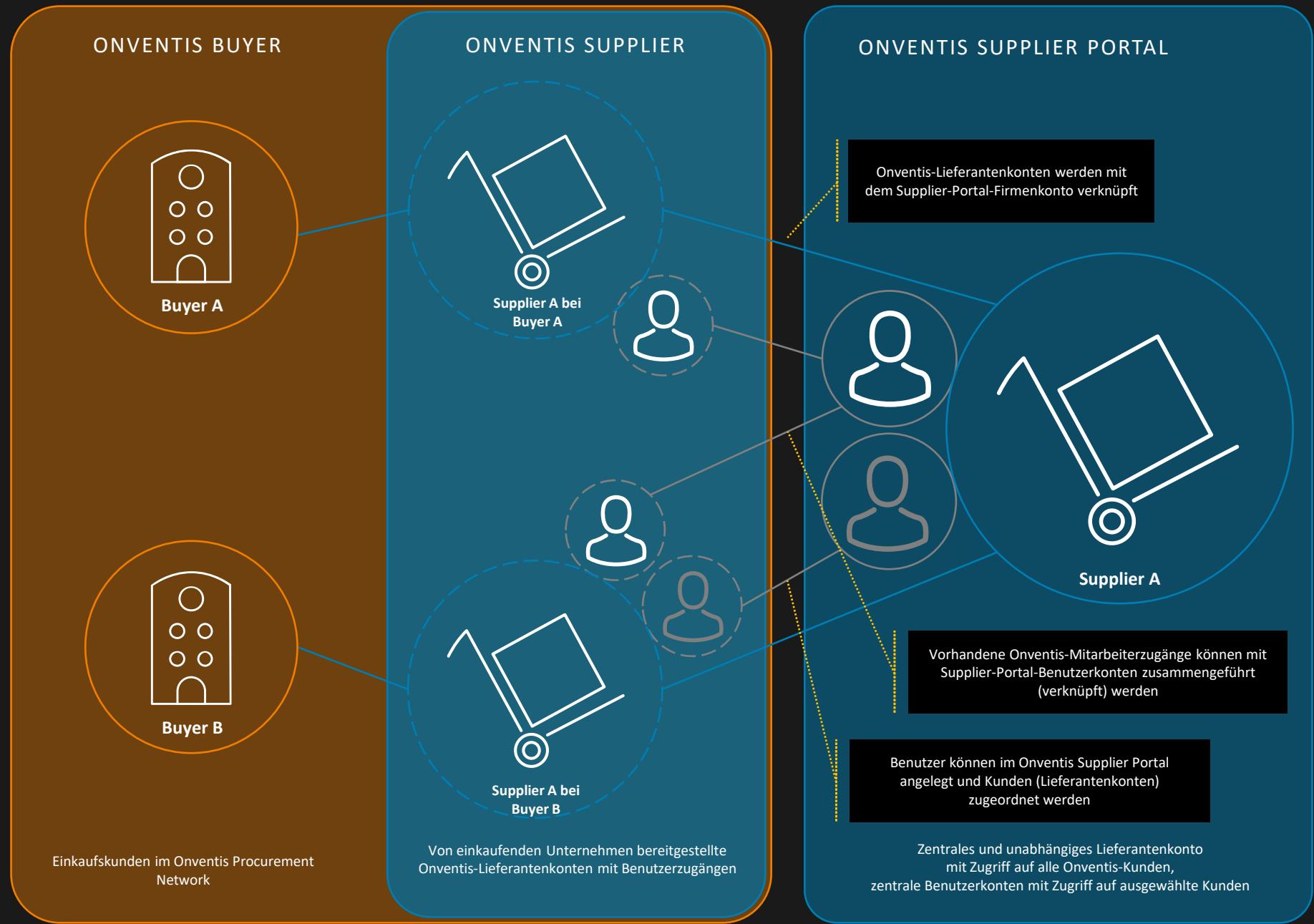
## Gruppe B

- Markus Waldeis (Viking)
- Thorsten Oest (Kaiser + Kraft)
- Dominic Albers (Würth)
- Philipp Loos (Sonepar)
- Maik Westick (Koerschulte)

## Gruppe C

- Norman Koerschulte (Koerschulte)
- Roger Leuschel (Conrad)
- Anna Schneider (Mediengruppe Stein)
- Marcel Keim (Unite)
- Alessandro Gradilone (Kaiser + Kraft)

Mit Features zur Katalogdaten-Bereitstellung **Mehrwert** im Portal schaffen.



# Portal & Public Catalog Cloud | Gruppenarbeit

Gruppenanzahl: 3  
Bearbeitungszeit: 25 Minuten  
Präsentation: 5 Minuten/Gruppe

Welchen Mehrwert müsste das Portal für die Bereitstellung von Katalogen bieten?



Aktuelle Pain-Points?



Likes & don't likes



Verbesserungs-Potentiale



Mehrwert durch neue Funktionen

# Portal & Public Catalog Cloud | Gruppenarbeit

## Gruppe A

- Thomas Gorn (Sonepar)
- Stefan Bauer (Unite)
- Ulrike Sabel (Kaiser + Kraft)
- Sven Thorenz (Amazon)
- Marco Gollnick (Würth)

## Gruppe B

- Markus Waldeis (Viking)
- Thorsten Oest (Kaiser + Kraft)
- Dominic Albers (Würth)
- Philipp Loos (Sonepar)
- Maik Westick (Koerschulte)

## Gruppe C

- Norman Koerschulte (Koerschulte)
- Roger Leuschel (Conrad)
- Anna Schneider (Mediengruppe Stein)
- Marcel Keim (Unite)
- Alessandro Gradilone (Kaiser + Kraft)

*on*ventis

