

# Supplier Workshop | Teil 2

## Mit Search API und Public Catalog Cloud durchstarten



Daniel Taglieber | Product Lead Procure to Pay  
Dennis Rudloff | Supplier Sales Manager

25.10.2023



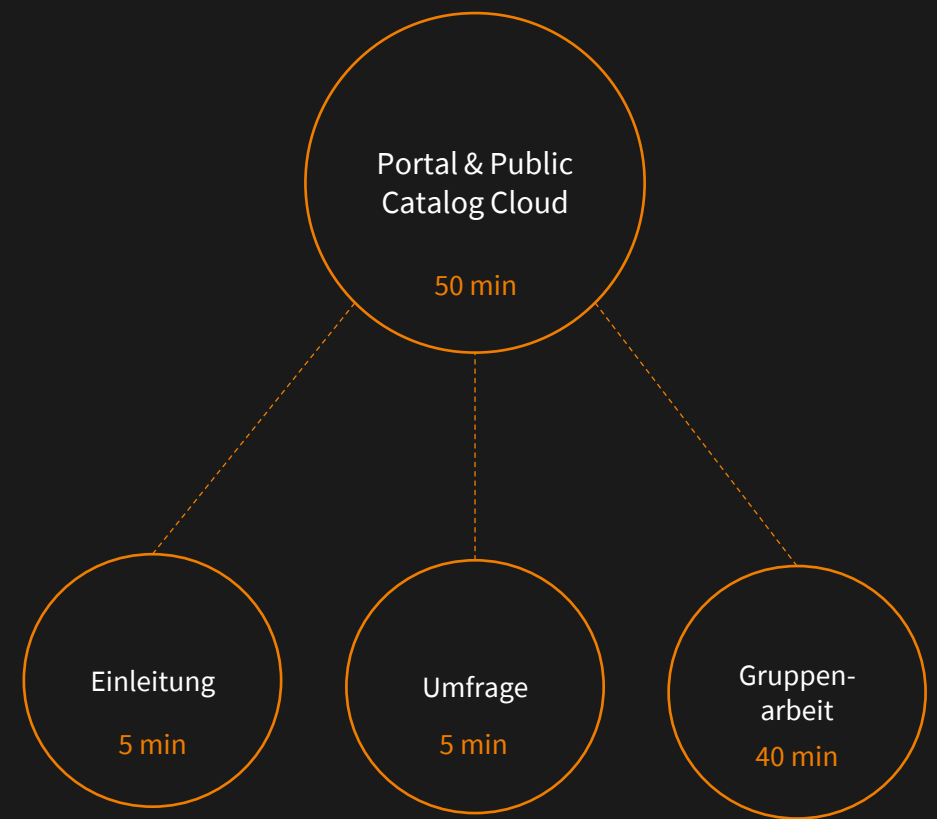
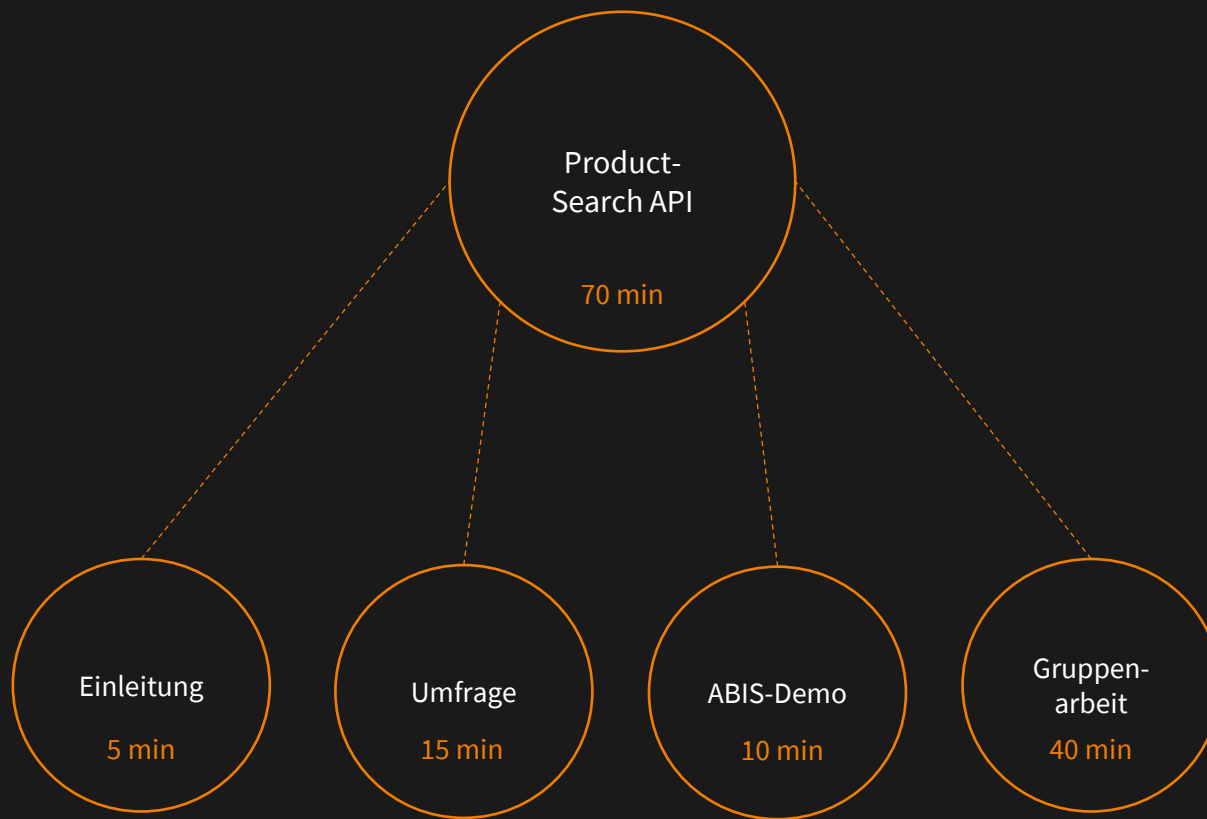
## Product-Search API

Aktuelle Trends & Anforderungen in der  
Katalogdaten-Bereitstellung.



## Portal & Public Catalog Cloud

Mit Features zur Katalogdaten-  
Bereitstellung Mehrwert im Portal  
schaffen.



Aktuelle **Trends** und  
**Anforderungen** in der  
Katalogdaten-Bereitstellung.

# Aktuelle Trends aus der Sicht von Onventis



Kostensenkung &  
Kostenvermeidung



Prozesskostenoptimierung  
& Automatisierung (EDI)



Partnerschaften &  
Premium Modelle



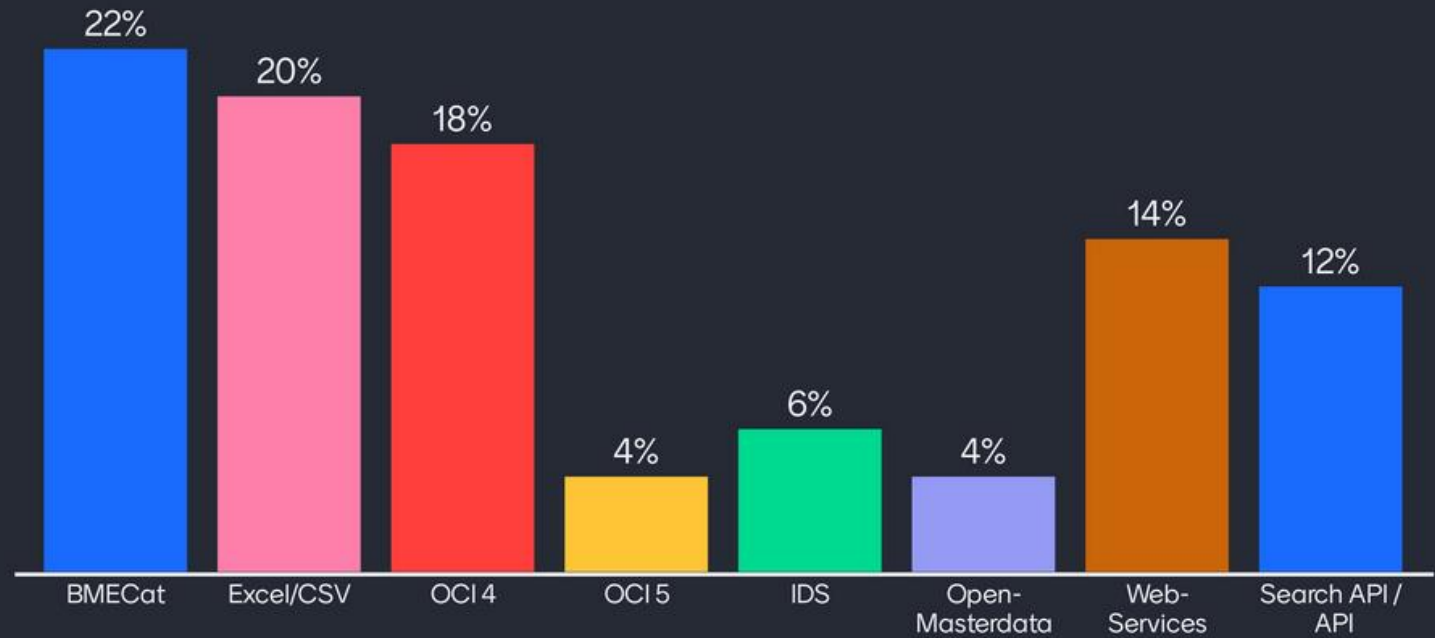
Risikominimierung &  
Versorgungssicherheit (OCI)



Potentiale  
& Analytics

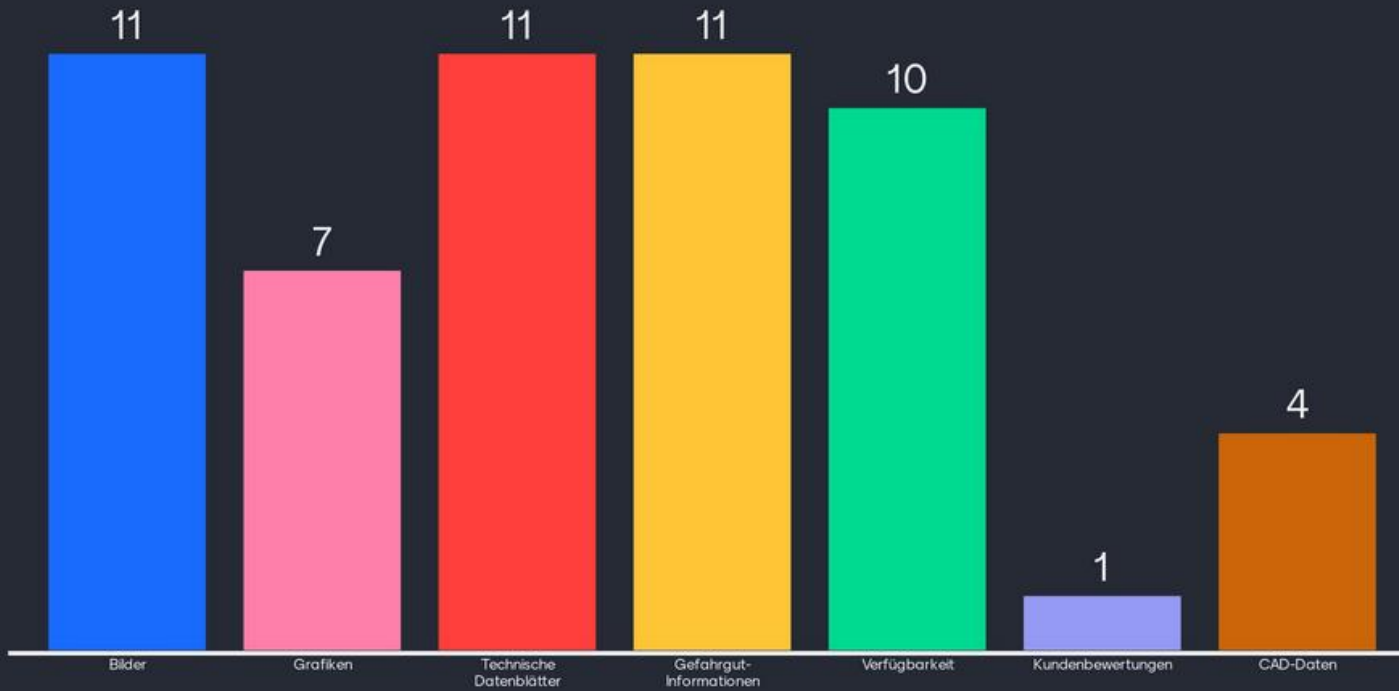


## Wie stellen Sie Ihre Katalogdaten derzeit Ihren Kunden zur Verfügung?



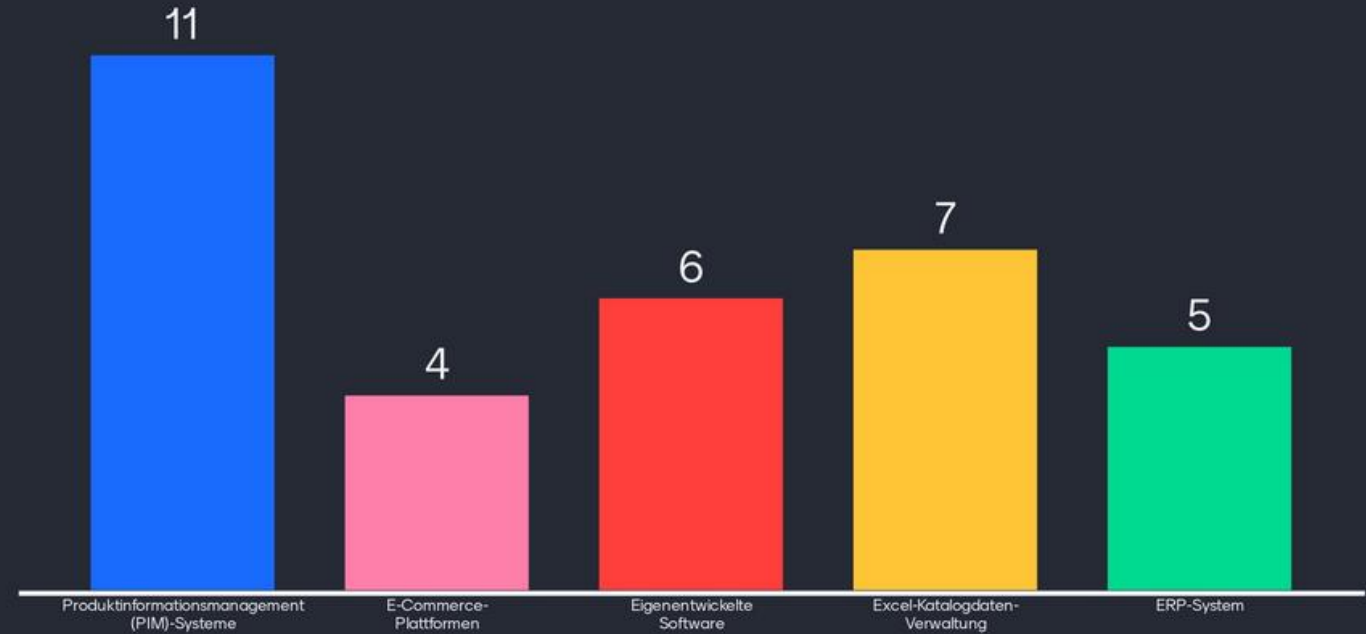


# Welche zusätzlichen Informationen beinhalten ihre Katalogartikel?

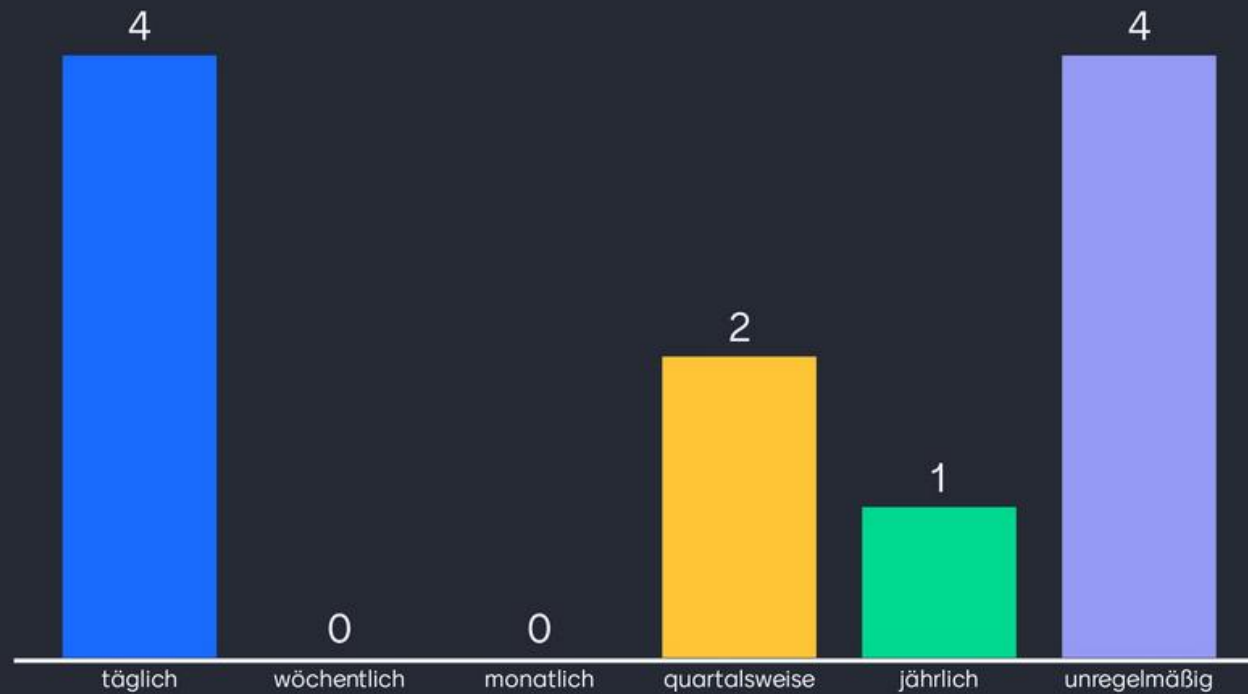




Welche Technologien oder Plattformen verwenden Sie, um Katalogdaten zu verwalten und bereitzustellen?



# Wie oft aktualisieren Sie Ihre (statischen) Katalogdaten?



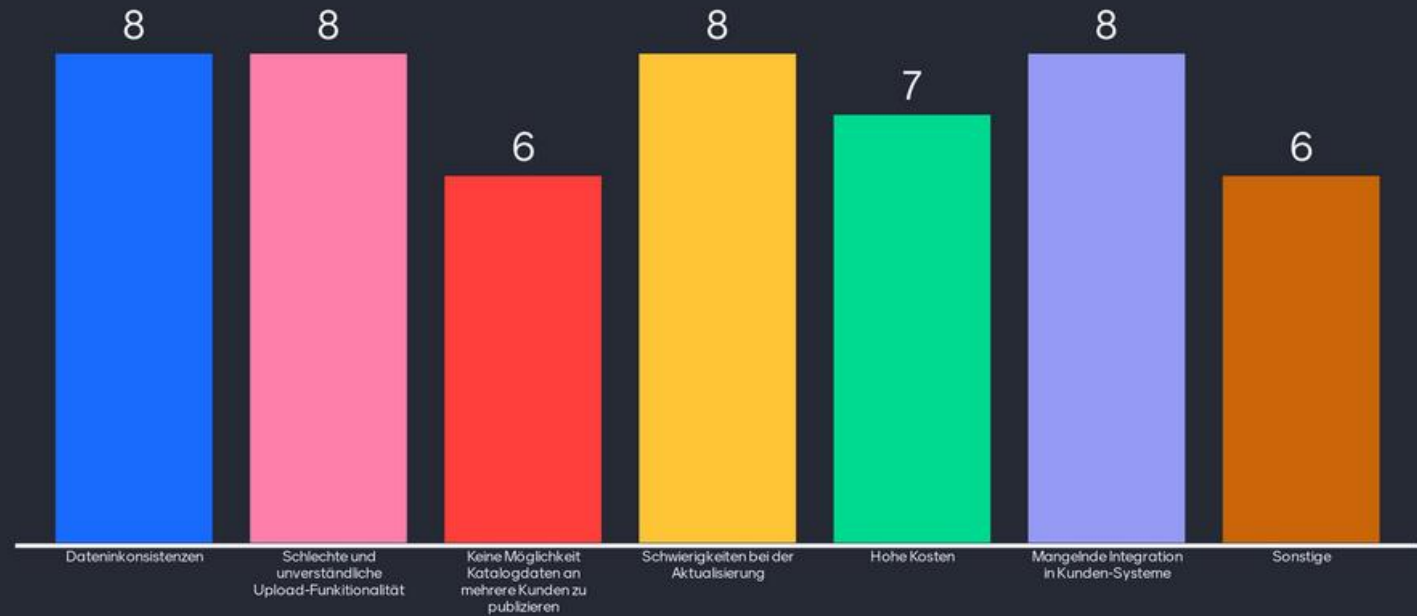
4



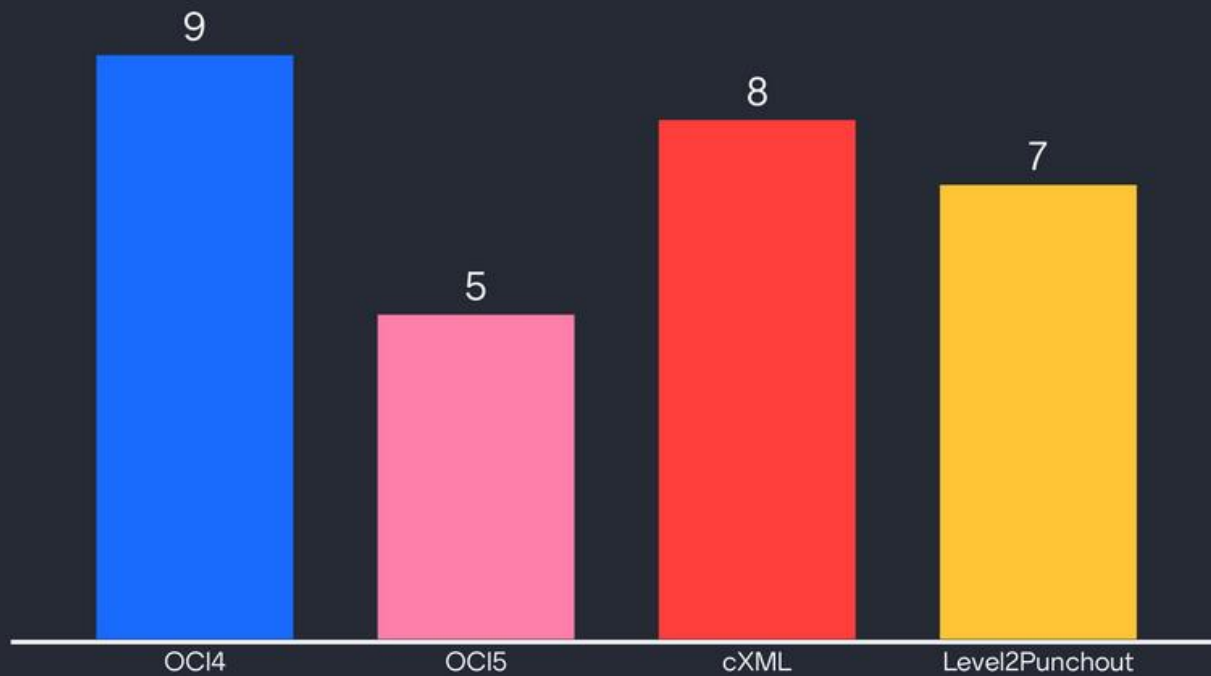
11



## Welche Herausforderungen oder Probleme treten bei der Bereitstellung von statischen Katalogdaten auf?



Welche dynamischen Katalog-Schnittstellen spielen für Sie in Zukunft eine ausschlaggebende Rolle?



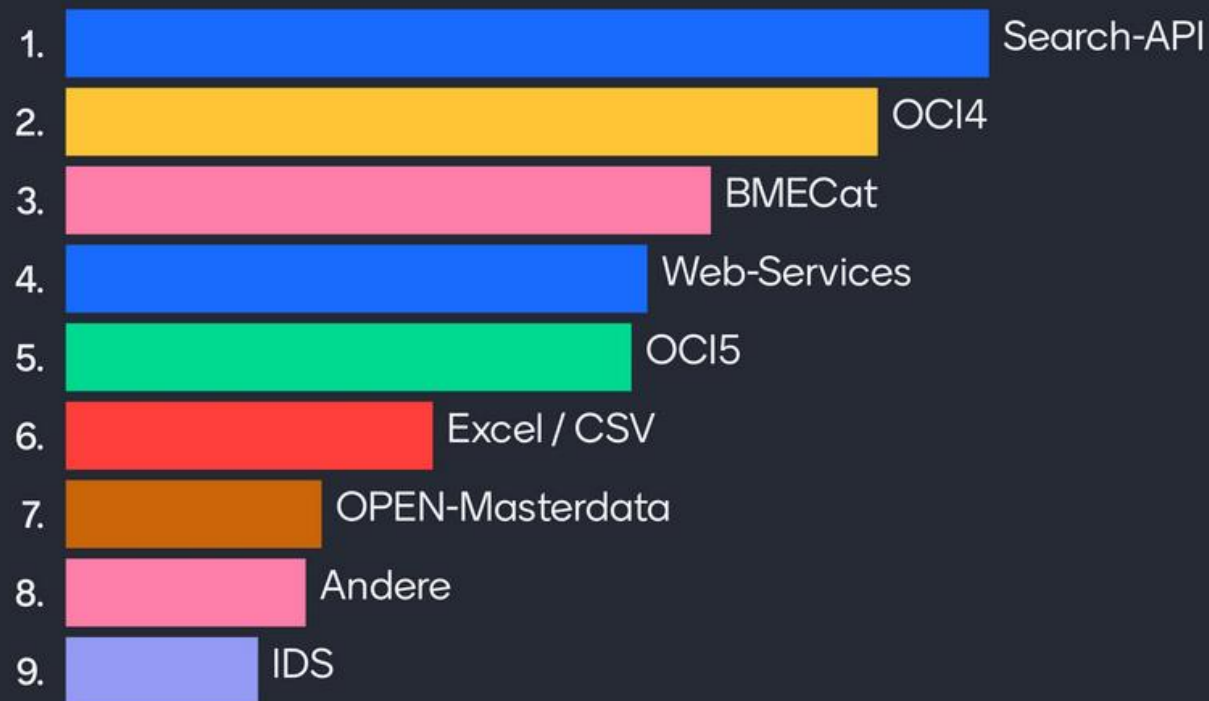


Welche Herausforderungen oder Probleme treten bei der Bereitstellung von dynamischen Katalog-Schnittstellen auf?

12 responses



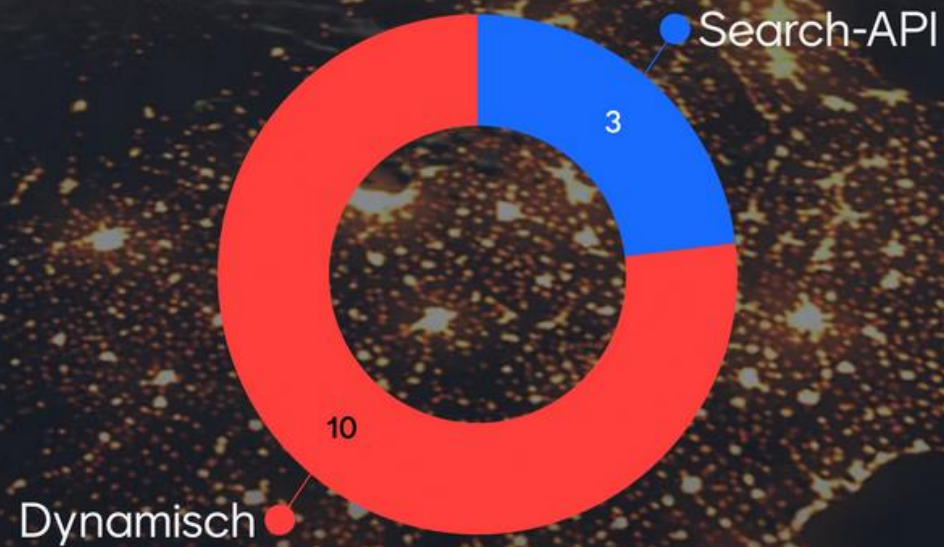
# Welche Möglichkeiten der Bereitstellung von Katalogdaten hat in der Zukunft Relevanz? (RANKING)



**onventis**



# Welche Form der Bereitstellung von Katalogdaten hat in der Zukunft die größte Relevanz?



# Produktvorführung ABIS-Schnittstelle



# Product-Search API | Gruppenarbeit

## SWOT-Analyse zur Product-Search API

- Chancen und Risiken
- Vorteile & Nachteile
- Kritische Erfolgsfaktoren

Gruppenanzahl: 3  
Bearbeitungszeit: 25 Minuten  
Präsentation: 5 Minuten/Gruppe

# Product-Search API | Gruppenarbeit

## Gruppe A

- Thomas Gorn (Sonepar)
- Stefan Bauer (Unite)
- Ulrike Sabel (Kaiser + Kraft)
- Sven Thorenz (Amazon)
- Marco Gollnick (Würth)

## Gruppe B

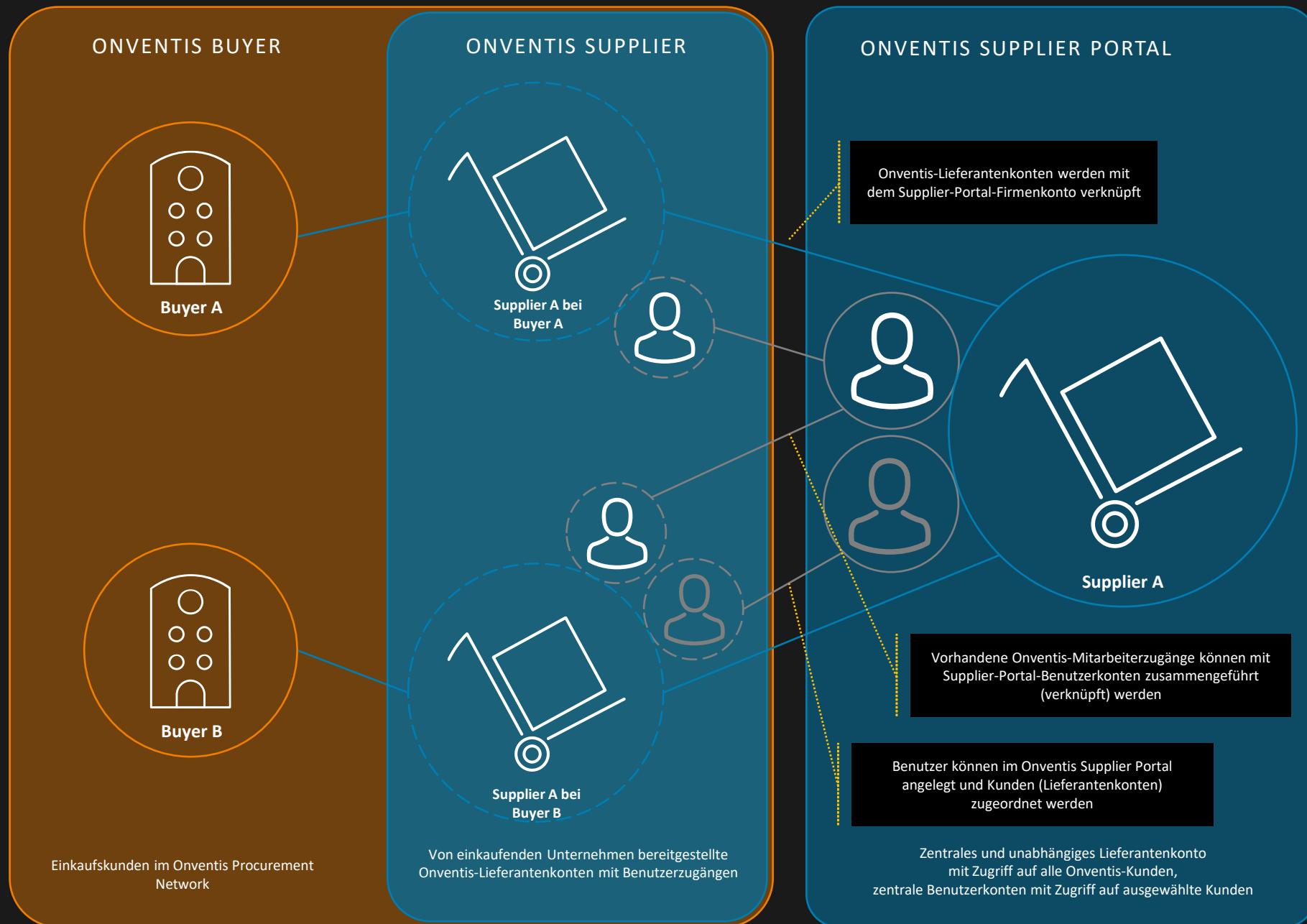
- Markus Waldeis (Viking)
- Thorsten Oest (Kaiser + Kraft)
- Dominic Albers (Würth)
- Philipp Loos (Sonepar)
- Maik Westick (Koerschulte)

## Gruppe C

- Norman Koerschulte (Koerschulte)
- Roger Leuschel (Conrad)
- Anna Schneider (Mediengruppe Stein)
- Marcel Keim (Unite)
- Alessandro Gradilone (Kaiser + Kraft)

Mit Features zur Katalogdaten-  
Bereitstellung **Mehrwert** im Portal  
schaffen.







# Portal & Public Catalog Cloud | Gruppenarbeit

Gruppenanzahl: 3  
Bearbeitungszeit: 25 Minuten  
Präsentation: 5 Minuten/Gruppe

Welchen **Mehrwert** müsste das Portal für die **Bereitstellung von Katalogen** bieten?



Aktuelle Pain-Points?



Likes & don't likes



Verbesserungs-Potentiale



Mehrwert durch neue Funktionen

# Portal & Public Catalog Cloud | Gruppenarbeit

## Gruppe A

- Thomas Gorn (Sonepar)
- Stefan Bauer (Unite)
- Ulrike Sabel (Kaiser + Kraft)
- Sven Thorenz (Amazon)
- Marco Gollnick (Würth)

## Gruppe B

- Markus Waldeis (Viking)
- Thorsten Oest (Kaiser + Kraft)
- Dominic Albers (Würth)
- Philipp Loos (Sonepar)
- Maik Westick (Koerschulte)

## Gruppe C

- Norman Koerschulte (Koerschulte)
- Roger Leuschel (Conrad)
- Anna Schneider (Mediengruppe Stein)
- Marcel Keim (Unite)
- Alessandro Gradilone (Kaiser + Kraft)

*on✓ventis*

