



Mission 2030: Finding the Purpose in Digital Procurement

Haspa Hamburger Sparkasse AG



Miriam Tomforde
Leiterin Einkauf



Mission 2030: Purpose in Digital Procurement





Hamburger Sparkasse

seit 1827

“Wir machen es den Menschen einfach, ihr Leben besser zu gestalten.”

- 1,5 Mio. Kunden – jede zweite Person / jedes zweite Unternehmen in Hamburg
- 59,8 Mrd. EUR Bilanzsumme
- 4.400 Mitarbeitende
- 170 Standorte & 300 Geldautomaten



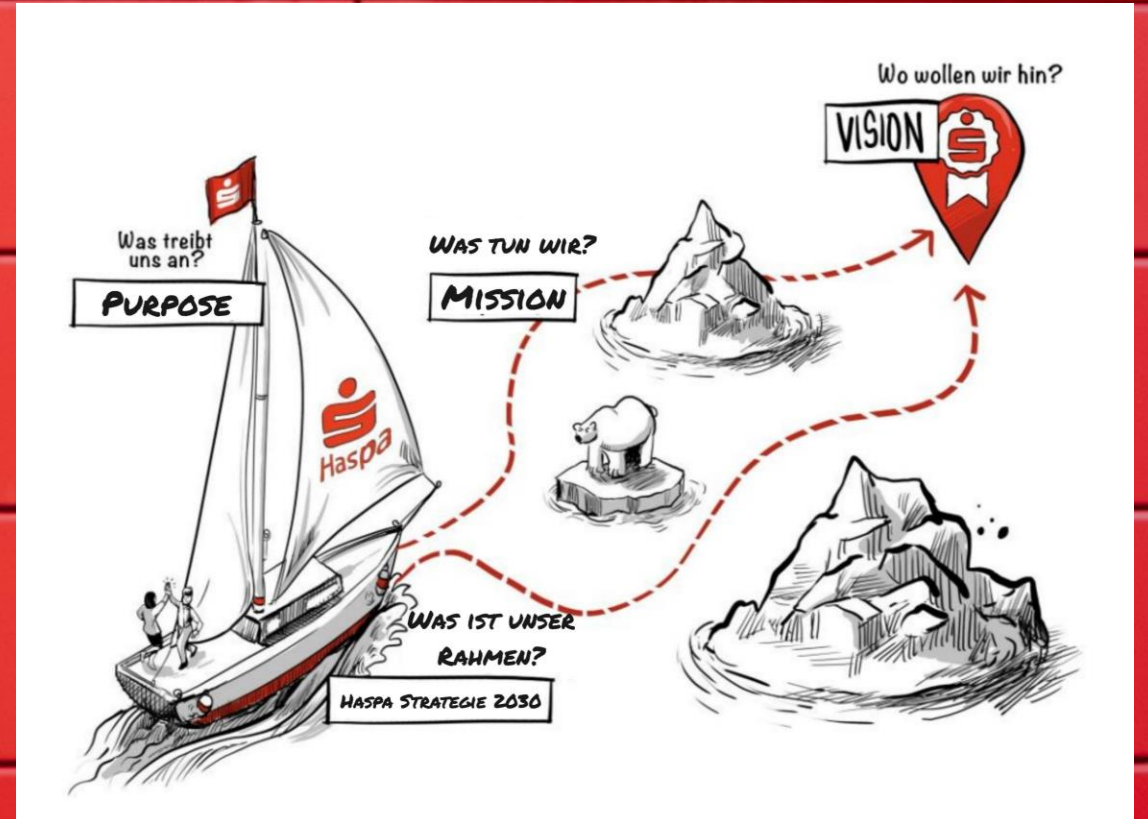
Einkauf @ Haspa



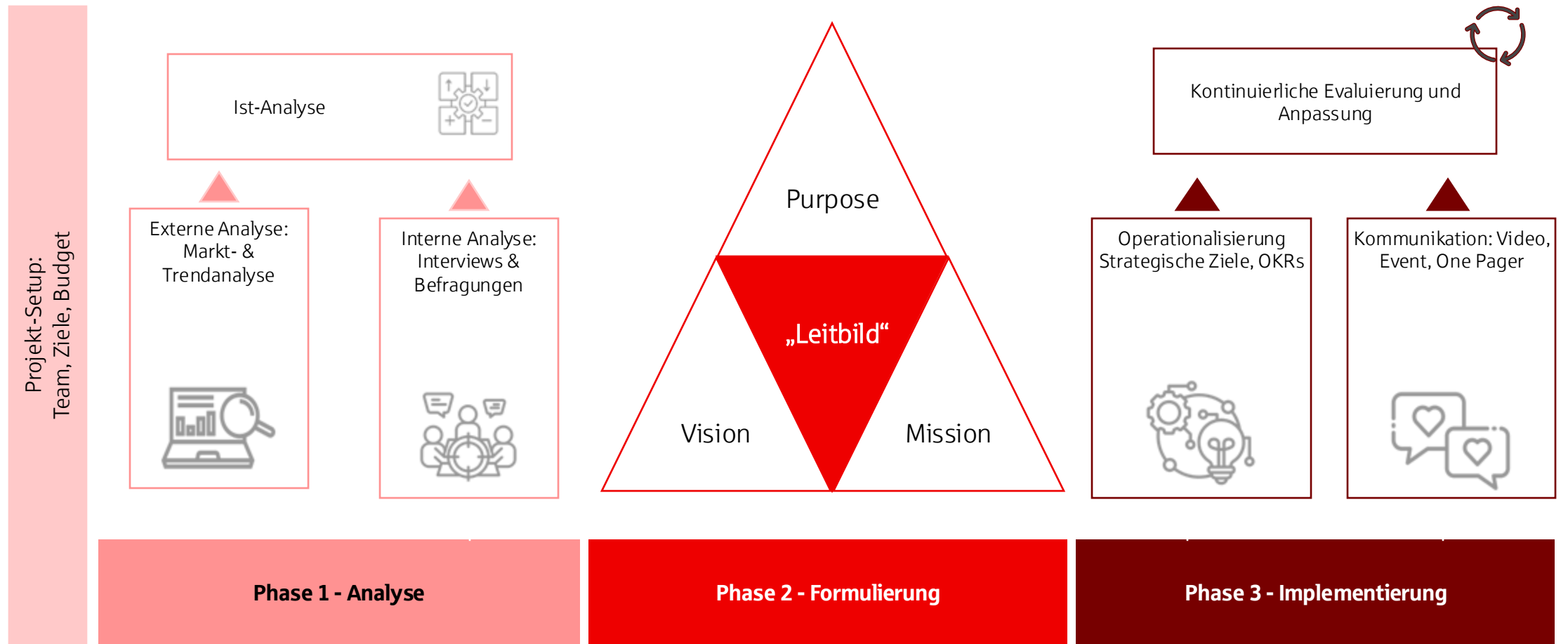
- Einkaufsvolumen: ca. 350 Mio. EUR
- Lieferanten: ca. 1.900 (zzgl. CPD-Kreditoren)



Warum beschäftigen wir uns mit dem Thema Purpose?



Wie sind wir dorthin gekommen?



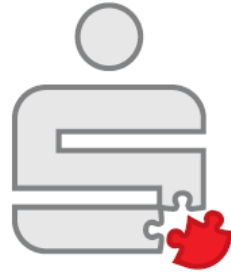
Film ab!



Unser EGL Leitbild

Unser Purpose

Was treibt uns an?



Wir machen unsere Haspa möglich.

Unsere Mission

Was tun wir?



Moderne Standorte. Top-Einkaufskonditionen. Nachhaltige Lieferantenbeziehungen – das ist unser Versprechen.

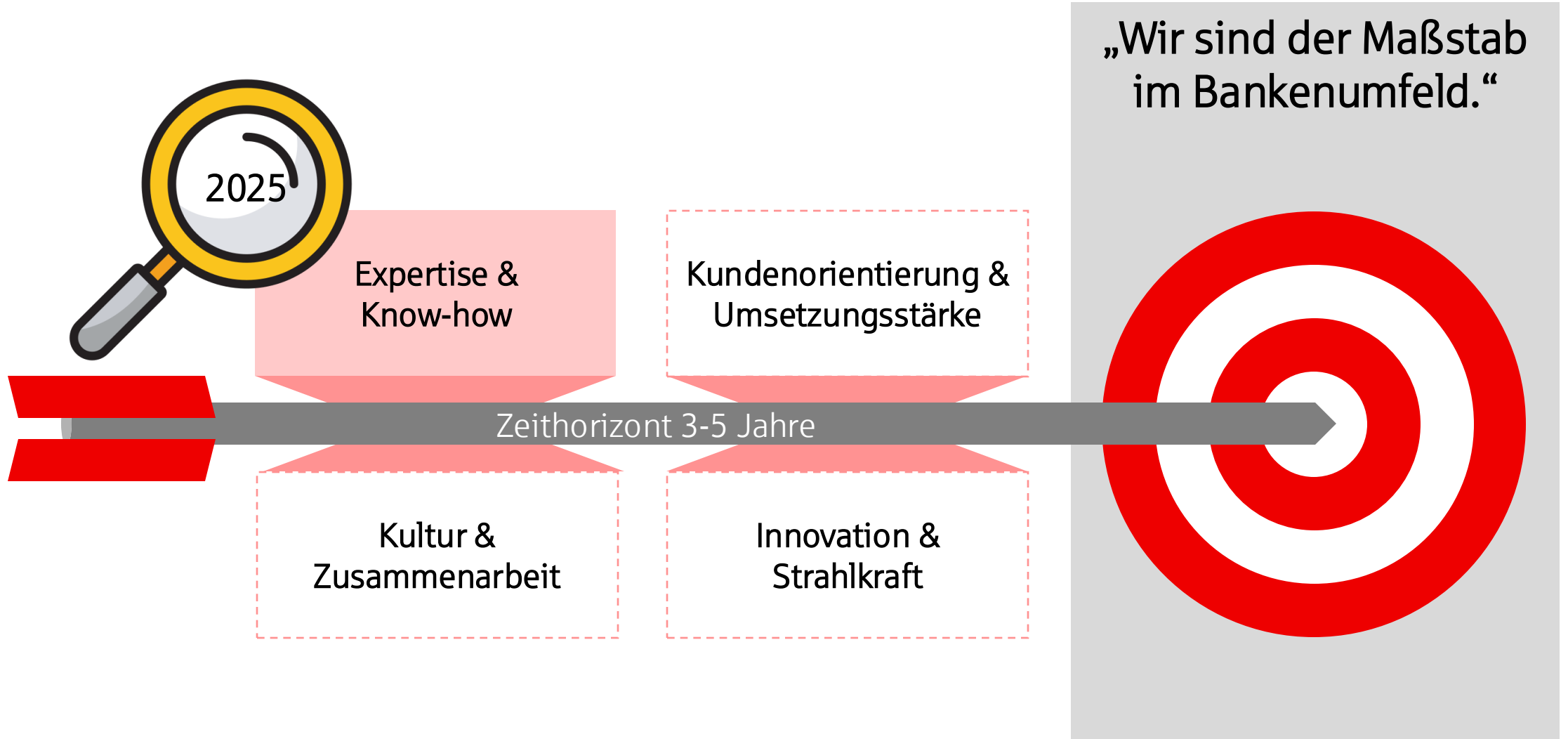
Unsere Vision

Wo wollen wir hin?

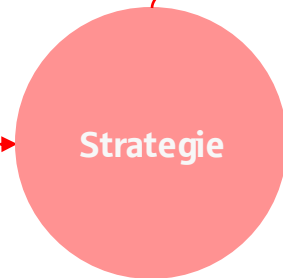
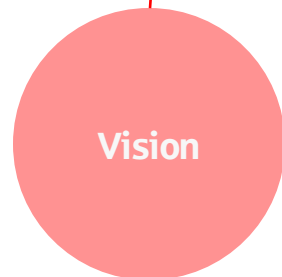


Wir sind der Maßstab im Bankenumfeld.

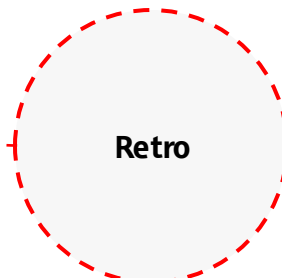
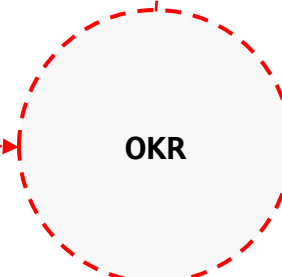
Tieferlegung unserer Vision 2030



Implementierung & Operationalisierung



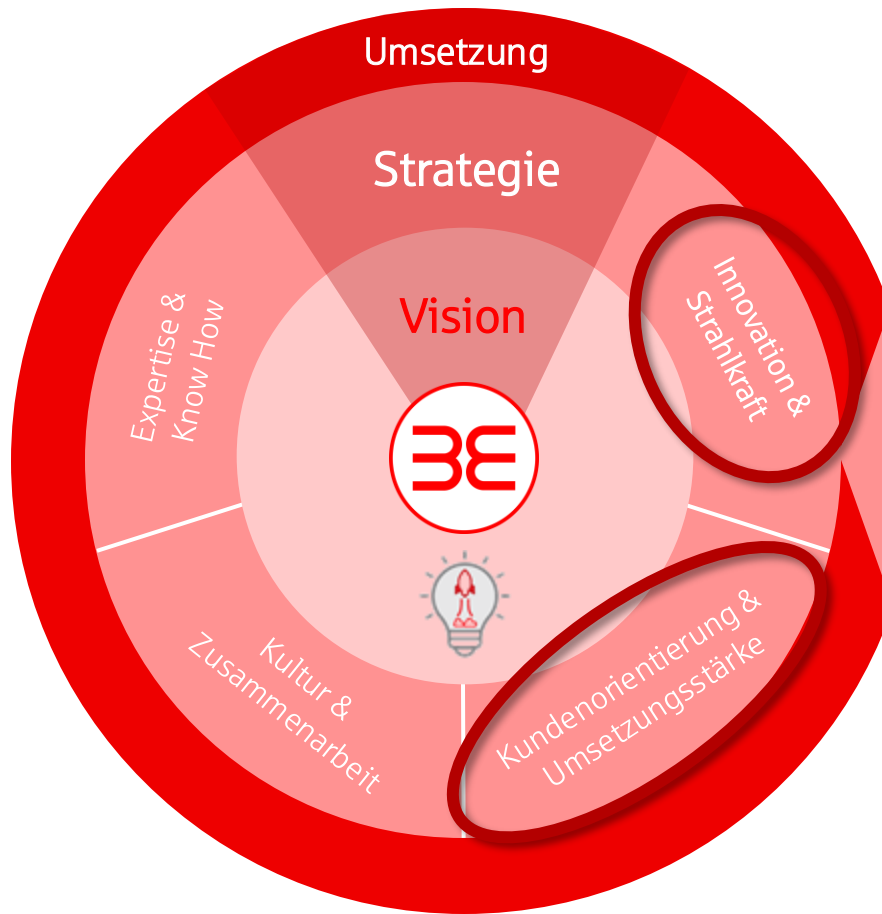
Anpassung	
Regelung Wie regeln wir die Bearbeitung unserer Daten zu unserem Prozessplan?	Wissen Wie wird die Bearbeitung unserer Daten auf die Einrichtung unserer Haggas sein?
Technische Umsetzung Welche technischen Umsetzungsmöglichkeiten sind möglich, um unser Ziel zu erreichen?	Wissen & Kompetenzen Welche Kompetenzen sind erforderlich, um unser Ziel zu erreichen?
Organisation & Rollen Welche Organisation und Rollen sind erforderlich, um unser Ziel zu erreichen?	Wissen, Ressourcen & Kompetenzen Welche Ressourcen und Kompetenzen sind erforderlich, um unser Ziel zu erreichen?
Wissen, Ressourcen & Kompetenzen Welche Ressourcen und Kompetenzen sind erforderlich, um unser Ziel zu erreichen?	Wissen, Ressourcen & Kompetenzen Welche Ressourcen und Kompetenzen sind erforderlich, um unser Ziel zu erreichen?



DIGITAL PROCUREMENT



Digitalisierung als zentraler Baustein der Vision im Einkauf



Wir sind Qualitätsanbieter



Wir nutzen Sparkassen-Standards



Wir begeistern unsere Kunden



Wir überzeugen mit Leuchtturmprojekten

Digitalisierungsroadmap



Highlights: Kommunikation, Marke und Leuchtturmprojekte

