



The Hackett Group® Spring 2026 SolutionMap

## Onventis erhält Validierung in der Spring 2026 SolutionMap Procurement Technology Assessment der Hackett Group

Onventis erhält die Auszeichnung „Customer Value“ in den Kategorien AP-Automation/Invoice-to-Pay

Stuttgart, 13. Mai 2026: Onventis, die europäische Source-to-Pay Intelligence, gab heute bekannt, dass das Unternehmen als validierter Anbieter in der Spring 2026 SolutionMap der Hackett Group anerkannt wurde – dem strengsten, datengetriebenen Benchmark der Branche für Procurement-Technologie. Onventis wurde im Rahmen einer Bewertung von 118 Anbietern über 16 Source-to-Pay-(S2P-)Kategorien hinweg analysiert.

Zusätzlich zum Status „SolutionMap Validated“ erhielt Onventis eine Customer-Value-Auszeichnung in den Kategorien AP-Automation/Invoice-to-Pay, mit der die starke Performance in anonymisierten, verifizierten Kundenwert-Bewertungen gewürdigt wird.

Die SolutionMap-Bewertungen werden von den Solution-Intelligence-Analysten der Hackett Group durchgeführt, vormals dem Analyistenteam von Spend Matters™. Jede Bewertung basiert auf mehr als 500 detaillierten Funktions- und Fähigkeitskriterien, verpflichtenden Produktdemonstrationen sowie unparteiischen, anonymisierten und verifizierten Kundenwert-Bewertungen. Das Ergebnis ist eine unabhängige, evidenzbasierte Sicht auf den Markt für Procurement-Technologien – eine Sichtweise, auf

die Beschaffungs-Verantwortliche aktiv zurückgreifen, wenn sie Lösungen evaluieren, Business Cases erstellen und interne Akzeptanz für Technologieinvestitionen gewinnen möchten. Für Technologieanbieter stellt der Status „SolutionMap Validated“ eine glaubwürdige Bestätigung durch Dritte für die Stärken ihrer Lösung dar – in einem Markt, in dem Differenzierung zunehmend schwierig zu belegen und leicht infrage zu stellen ist.

„SolutionMap liefert Führungskräften eine Bestätigung, die sie vertreten können: klare Shortlists, glaubwürdige Vergleiche und realitätsgeprüfte Einblicke in Leistungsfähigkeit zur Unterstützung der internen Akzeptanz.“ sagte Carina Kuhl, Principal, Solution Intelligence bei der Hackett Group®.

Da KI-gestützte Funktionen zunehmend flächendeckend in Procurement-Plattformen integriert werden, steigt die Messlatte für eine sinnvolle Differenzierung weiter an. Procurement-Professionals treffen Technologieentscheidungen mit realen Konsequenzen – für die Leistungsfähigkeit ihrer Organisationen und ihre eigene Glaubwürdigkeit. SolutionMap wurde entwickelt, um ihnen die Fakten an die Hand zu geben, die sie benötigen, um passgenaue Lösungen mit Vertrauen auszuwählen, und um Anbietern eine vertrauenswürdige Plattform zu bieten, auf der sie zeigen können, warum sie auf die Shortlist gehören.

„Wir fühlen uns geehrt, von der Hackett Group® die Auszeichnung ‚SolutionMap Validated‘ erhalten zu haben“, sagte Zoran Steko, COO von Onventis. „Bei Onventis ist es unsere Mission, Unternehmen in ganz Europa mit einer eigenständigen, KI-gestützten und konformen Source-to-Pay-Plattform zu unterstützen, die für mehr Effizienz, Kontrolle und Widerstandsfähigkeit im Beschaffungswesen sorgt. Diese Anerkennung spiegelt die unabhängige Validierung der Leistungsfähigkeit unserer Lösung sowie den realen Mehrwert wider, den wir unseren Kunden bieten, und wir sind stolz darauf, zu den Anbietern zu zählen, die die Zukunft der Procurement-Technologie mitgestalten.“

Um die vollständige Spring 2026 SolutionMap einzusehen und mehr über die Methodik der Procurement-Technologie-Bewertungen der Hackett Group zu erfahren, besuchen Sie bitte [www.thehackettgroup.com/solutionmap](http://www.thehackettgroup.com/solutionmap)

## Über Onventis

Onventis ist die europäische Source-to-Pay-Intelligence. Seit über 25 Jahren unterstützt Onventis an sechs Standorten insbesondere mittelständische Organisationen dabei, Einkaufs- und Finanzprozesse souveräner zu gestalten. Onventis verbindet über sein modulares SaaS-Produktportfolio einen durchgängigen Source-to-Pay-Prozess mit einem europäischen Betriebsmodell in einem abgeschirmten Datenraum. Einkaufs- und Finanzabteilungen behalten so die volle Kontrolle über Daten, Kosten und Prozesse im Einklang mit Richtlinien und gesetzlichen Vorgaben. Die agentenbasierte KI-Plattform Onventis Onix unterstützt den effizienten und nachvollziehbaren Einsatz von KI entlang des gesamten Beschaffungsprozesses. Heute wickeln ca. 1,2 Mio. Anwender aus über 1.000 Unternehmen mit 4,5 Mio. Lieferanten ein jährliches Transaktionsvolumen von 40 Milliarden Euro über das Onventis Netzwerk ab.

## Pressekontakt

Mireille Unger

Head of Marketing Communications

+49 152 21 53 87 – 22

[m.unger@onventis.de](mailto:m.unger@onventis.de)

## Über Onventis

Onventis ist die europäische Source-to-Pay-Intelligence. Seit über 25 Jahren unterstützt Onventis an sechs Standorten insbesondere mittelständische Organisationen dabei, Einkaufs und Finanzprozesse souveräner zu gestalten. Onventis verbindet über sein modulares SaaS-Produktportfolio einen durchgängigen Source-to-Pay-Prozess mit einem europäischen Betriebsmodell in einem abgeschirmten Datenraum. Einkaufs- und Finanzabteilungen behalten so die volle Kontrolle über Daten, Kosten und Prozesse im Einklang mit Richtlinien und gesetzlichen Vorgaben. Die agentenbasierte KI-Plattform Onventis Onix unterstützt den effizienten und nachvollziehbaren Einsatz von KI entlang des gesamten Beschaffungsprozesses. Heute wickeln ca. 1,2 Mio. Anwender aus über 1.000 Unternehmen mit 4,5 Mio. Lieferanten ein jährliches Transaktionsvolumen von 40 Milliarden Euro über das Onventis Netzwerk ab. [www.onventis.de](http://www.onventis.de)

## Über Signicat

Signicat ist ein führender europäischer Anbieter für digitale Identitätslösungen und vertrauenswürdige elektronische Interaktionen. Die cloudbasierte Plattform unterstützt Unternehmen dabei, sichere und benutzerfreundliche Prozesse entlang der gesamten Customer Journey zu realisieren – von der digitalen Identitätsprüfung über starke Authentifizierung bis hin zu fortschrittlichen elektronischen Signaturen. Mit einer der umfangreichsten Suiten für digitale Identität in Europa bietet Signicat Zugang zu über 30 Identitätsmethoden und erfüllt höchste Sicherheits- und Compliancestandards gemäß eIDAS und DSGVO. So hilft Signicat seinen Kunden, Vertrauen in digitalen Geschäftsbeziehungen aufzubauen und langfristig effiziente, rechtssichere digitale Prozesse zu etablieren.

Mehr Informationen finden Sie unter [www.signicat.com](http://www.signicat.com)

## Pressekontakte

Signicat

Philipp Wegmann, Country Manager DACH

+49 173 6852669

[philipp.wegmann@signicat.com](mailto:philipp.wegmann@signicat.com)

Onventis

Mireille Unger, Head of Marketing Communications

+49 152 21 53 87 – 22

[m.unger@onventis.de](mailto:m.unger@onventis.de)